

**UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CAMPUS GUAÍBA**



PROPOSTA DE ESTÁGIO

Marcos Paulo Passos Barcellos

Professor Msc. Luiz Gustavo Galves Mahlmann

Guaíba, agosto de 2005.

SUMÁRIO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO	3
2. DADOS DA EMPRESA	4
2.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	4
2.2 IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DA AREA.....	4
2.3 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA.....	5
3. TÍTULO DO TRABALHO	8
5. OBJETIVOS	9
6. REQUISITOS	9
6.1 HARDWARE	10
6.2 SOFTWARE.....	10
7. REFERÊNCIAL TEÓRICO	10
7.1 METODOLOGIA A SER UTILIZADA	11
8. CRONOGRAMA.....	12
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	12

2. DADOS DA EMPRESA

Este capítulo tem como objetivo apresentar os dados da Universidade suas características e tipos de serviços que ela presta.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: AGCO do Brasil Com. E Ind. Ltda.

Endereço: Av. Guilherme Schell, Nº 10260 – Bairro São Luis – Canoas/RS, CEP: 92.420-000

Telefone: (51) 477-7000

Site: <http://www.agco.com.br/>

2.2 IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DA AREA

Nome: Felipe Kich de Carvalho

Cargo: Supervisor de Engenharia

Graduação: Bacharel em Administração de Empresas

E-Mail: fcarvalho@agco.com.br

Telefone: (51) 462-8135

2.3 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

A AGCO é uma companhia norte-americana, responsável por 25% da produção mundial de máquinas agrícolas e está presente em mais de 140 países. A empresa fabrica e distribui tratores de 51 a 306 CV, colheitadeiras, retro-escavadeiras, pás carregadeiras, tratores de esteira e pulverizadores.

Possui fábricas em Canoas e Santa Rosa, no Rio Grande do Sul e contempla as marcas Massey Ferguson AGCO ALLIS, Challenger, Ag-Chem, Fieldstar, Auto-Guide, Soilteq, MF Industrial e Spra-Coupe.

Também possui a maior rede de concessionárias do país, com 220 lojas que garantem o melhor suporte técnico. Além disso, mantêm

o primeiro programa de marketing de relacionamento do setor agrícola, sempre ouvindo o cliente, para desenvolver soluções cada vez mais adequadas.

A AGCO do Brasil controla os negócios da Corporação na América do Sul, na América Central e no Caribe, exportando produtos e máquinas para a América do Norte, o Oriente Médio, a Europa, a Oceania e países do Pacífico.

Missão

"A AGCO é uma corporação publicamente focada na distribuição global de equipamentos agrícolas e serviços a todos os clientes

comprometidos com a produção agrícola, tendo o objetivo de suprir o desenvolvimento e crescimento da população e prover matéria prima para aplicações industriais”.

Visão

"A AGCO pretende ser reconhecida como uma empresa líder mundial em:

Marketing e Distribuição de Produtos e Serviços que agreguem valor ao cliente;

Alcançar um crescimento consistente nos valores de investimentos dos acionistas;

Prover empregos que reconheçam o valor individual de cada funcionário e premiar pela performance;

Trabalhar de maneira ética e como um cidadão da corporação em todas as comunidades na qual a empresa atua."

Valores

A AGCO acredita nos seguintes valores:

Cliente: Em primeiro lugar.

Lucro: Garantia de continuidade.

Liderança: Desafio permanente.

Homem: Participação e desenvolvimento constante.

Qualidade: Valor imprescindível.

Gestão: Criativa e ágil.

Imagem: Patrimônio a zelar.

Relacionamento: Claro e ético.

Sucesso: Contribuição de todos.

Responsabilidade Social

Os compromissos da AGCO do Brasil envolvem a adoção e a difusão de valores, condutas e procedimentos, que estimulem o contínuo aperfeiçoamento dos processos empresariais, resultando assim, na preservação e melhoria da qualidade de vida da sociedade e do desenvolvimento econômico, social e ambiental.

A AGCO interpreta a Responsabilidade Social como parte do modelo de gestão da empresa, que engloba o grau de transparência das relações, com os diferentes grupos envolvidos nas atividades da empresa: clientes, público interno, fornecedores, meio ambiente, governo e sociedade.

3. TÍTULO DO TRABALHO

Criação de Procedimentos para a Elaboração de Manuais Interativos e Controle das Otimizações de Softwares .

4. MOTIVAÇÃO

Hoje, na Engenharia do Produto da AGCO do Brasil bem como demais setores da empresa, devido a grande gama de processos que envolvem a concepção de um determinado produto até a sua eventual liberação, faz-se necessário o uso de determinadas ferramentas específicas para que os processos ocorram de uma forma mais ágil no desempenho destas tarefas.

Porém, o problema maior é fazer as pessoas envolvidas com estes processos usar da forma mais adequada os Softwares necessários para o desempenho de suas funções.

A partir dessa necessidade surgiu a oportunidade de se oferecer uma solução computacional para melhoria do aprendizado dos envolvidos, através da concepção de "Manuais Interativos". Para tanto, a sub-área da Engenharia do Produto, a area de "Sistemas de Engenharia", propôs a utilização de um Software chamado "ViewletBuilder" [\[QAR01\]](#), que deverá auxiliar no desempenho desta tarefa.

Basicamente este S.W., funciona como um "PrintScreen", animado mostrando todos os passos para utilizados no uso dos S.W's da area.

Além disto, outro fator motivador é que em vista da atual importância da área de Sistemas de Engenharia, dentro do contexto da Engenharia, surgiu a necessidade de criação de um procedimento que servirá de base para toda a eventual criação de manuais de uso da area e também para mostrar a forma mais correta de proceder nas otimizações para os nossos usuários finais.

5. OBJETIVOS

Primeiramente estabelecer um procedimento para o processo de elaboração, controle e configuração dos manuais de uma forma mais interativa, tornando a idéia de aprendizado mais agradável para o usuário , facilitando seu aprendizado.

Segundo criar um procedimento específico para a área.

6. REQUISITOS

Para o desenvolvimento desse projeto serão necessários os seguintes requisitos de hardware e software que estão descritos abaixo:

6.1 HARDWARE

- * Computador Pentium III / AMD K6 550 MHz com 256 MB RAM ou mais e HD de 40 Gb ou configuração superior;
- * 16 bit ou mais , Placa de vídeo – resolução mínima 800 X 600;
- * Placa de Rede 10/100, Monitor de 15 polegadas, teclado, mouse e impressora.

6.2 SOFTWARE

- * Sistema Operacional : Windows 98 ou superior [\[MIC01\]](#);
- * Ferramenta de Desenvolvimento : VioletBuilder 4 Professional [\[QAR01\]](#) ;
- * Ferramenta Case : Microsoft Visio [\[MIC01\]](#);

7. REFERÊNCIAL TEÓRICO

No processo de cumprimento das tarefas propostas deste projeto, será utilizado uso das melhores praticas adotadas na área por nossos usuários, bem como praticas que venham a ser apresentadas e que auxiliem no aprimoramento dos nossos processo.

7.1 METODOLOGIA A SER UTILIZADA

Para a execução deste projeto serão necessárias a execução das seguintes atividades :

Análise de Requisitos : é a fase inicial do projeto, onde serão levantados os dados necessários para desenvolvimento do projeto. Será realizado com os usuários dos sistemas.

Modelagem : No caso de manuais, esta será em cima das melhores praticas, que servirão de base na confecção dos mesmos. Entidade Relacional, que irão descrever como será o banco de dados do sistema.

Implementação : Neste caso conforme for concluído a confecção dos manuais os mesmo serão publicado na Intranet da Empesa, para utilização de todos.

Verificação: cada manual será produzido em módulo separado e será revisado pelo Supervisor para eventual publicação do mesmo.

Liberação : após executados todos os testes, o produto será instalado e liberado para o usuário.

8. CRONOGRAMA

O início dos trabalhos será a partir do dia 22/08/2005 e deverá encerrar-se no dia 30/11/2005, com a entrega do procedimento.

Através de cronograma semanal será apresentada a evolução das atividades via e-mail para o professor..

Atividades :	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Levantamento das Necessidades	X	X		
Início da Criação do Procedimento		X		
Criação de Manuais Interativos e Eventual Publicação na Intranet	X	X	X	X
Entrega do Procedimento e Apresentação da Atividades Desenvolvidas				X

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas , Organização e Métodos – Uma Abordagem Gerencial**. 14. Ed. São Paulo : Universitária , 2005.

POMPILHO, S. **Análise Essencial – Guia Prático de Análise de Sistemas**. 1. Ed. São Paulo : Universitária , 2005.

[PTC01] **PTC** Disponível por www em : <http://www.ptc.com> (Agosto de 2005)

[QAR01] **Qarbon** Disponível por www em : <http://www.qarbon.com> (Agosto de 2005)

[MIC01] **Microsoft** Disponível por www em : <http://www.microsoft.com/brasil/> (Agosto

de 2005)