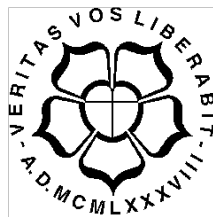


UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL
CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CAMPUS GUAÍBA



PROPOSTA DE ESTÁGIO

Adans Schöpp dos Santos

Professor Msc. Anderson Ricardo Yanzer Cabral

Guaíba, agosto de 2006.

SUMÁRIO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO	3
2. DADOS DA EMPRESA	4
2.1 Identificação da Empresa	4
2.2 Dados do Supervisor da Empresa	4
2.3 Caracterização da Empresa	5
3. TÍTULO PROVISÓRIO DO TRABALHO	5
4. METODOLOGIA.....	5
5. MOTIVAÇÃO	6
6. OBJETIVOS	7
6.1 Objetivos Específicos.....	7
7. REQUISITOS DO SISTEMA	8
7.1 Requisitos de Hardware.....	8
7.2 Requisitos de Software	8
8. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS.....	9
9. CRONOGRAMA.....	9
10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	10

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Dados do Aluno

Nome: Adans Schöpp dos Santos

Dados do Professor

Nome: Anderson Ricardo Yanzer Cabral

E-mail: yanzer@guaiba.ulbra.tche.br

Site: <http://guaiba.ulbra.tche.br/yanzer>

2. DADOS DA EMPRESA

Este capítulo tem como objetivo apresentar os dados da empresa e, qual o seu ramo de negócios.

2.1 Identificação da Empresa

Nome da empresa: Brinquelândia

Razão Social: Irmãos Schöpp Ltda.

Endereço: Avenida Assis Brasil, N°. 305 – Centro – Tapes/RS.

CEP: 96.760-000

Telefone: (51) 3672-1268

2.2 Dados do Supervisor de Estágio

Nome: Alex Schöpp dos Santos

Cargo: Sócio

Graduação: Bacharel em Direito

E-Mail: alexschopp@terra.com.br

Telefone: (51) 9984-2482

2.3 Caracterização da Empresa

A Brinquelândia é uma empresa familiar que foi passando sua administração de pai para filho, sua principal atuação na época de sua criação era na venda de produtos eletrônicos e brinquedos.

Foi em 1º de julho de 1995 que os irmãos Alex Schöpp dos Santos e Adans Schöpp dos Santos adquiriram a empresa, mantendo o seu nome fantasia de Brinquelândia, mas, tendo agora como sua razão social Irmãos Schöpp Ltda.

Atualmente sua área de atuação é na venda de produtos como: material escolar, material para escritório, papelaria e brinquedos. Sendo também responsável nos municípios de Tapes e Sentinela do Sul pela entrega, venda de assinaturas e venda avulsa dos seguintes jornais: Jornal do Comércio, Gazeta Mercantil e Correio do Povo.

3. TÍTULO PROVISÓRIO DO TRABALHO

SISMADIC (Sistema de Mala Direta para Clientes)

4. METODOLOGIA

A metodologia definida para o desenvolvimento deste Sistema, será a metodologia Estruturada com seus respectivos diagramas.

5. MOTIVAÇÃO

Devido ao grande número de perdas de assinantes do jornal Correio do Povo que se estima estar em torno de 25% neste ano, comparando o número de assinantes no mesmo período dos anos de 2004 e 2005, tornou-se cada vez mais distante o alcance das metas propostas pela Empresa Jornalística Caldas Júnior.

Verificou-se que seu concorrente direto estava realizando um trabalho de Marketing na cidade, através de Telemarketing e venda direta ao cliente.

Foi então, constatada junto à empresa a necessidade de implementar um Sistema que, seja utilizado tanto para o contato com os seus assinantes, como também para o crescimento do número destes. Sendo definido como uma solução, um sistema de Mala Direta para resolver este problema.

Atualmente o sistema utilizado pela empresa, fornece as seguintes opções: Cadastro, Atualizações, Assinantes Veraneio, Envio de Arquivo, Extrato e Pagamentos de todos os seus assinantes. Gerando relatórios de: Arquivos Enviados, Assinantes Ativos, Assinantes Cancelados, Cadastro de Ruas, Consistência e Pagamentos. Sendo o sistema atualizado periodicamente através de e-mail e gerando os recibos de pagamentos mensais através do Banco de Dados em Porto Alegre.

Não será possível a manutenção do sistema existente em vista de que este é de propriedade da Empresa Jornalística. Será desenvolvido um novo Sistema e este totalmente reprojeto e implementado para Mala Direta seguindo uma metodologia de desenvolvimento.

6. OBJETIVOS

O objetivo principal deste trabalho é recuperar esta fatia de assinantes perdidos no decorrer deste período e, alcançar as metas propostas à empresa, construindo um Banco de Dados para os seus assinantes e seus futuros assinantes.

Com este Banco de Dados serão geradas Malas Diretas para os assinantes e não assinantes, para proporcionar a estes, “privilégios especiais”, como: descontos, prêmios, cortesias, promoções, etc... Fidelizando então, cada vez mais seus assinantes e, conquistando novos assinantes.

Através deste Sistema, poderá ser realizado um controle maior de seus assinantes e não assinantes, também fornecendo informações importantes que tornaram possível traçar o perfil destes, através da emissão de relatórios mais específicos e detalhados.

6.1 Objetivos Específicos

- ◇ Cadastrar todos os assinantes e não assinantes em um Banco de Dados;
- ◇ Realizar contatos com os assinantes e não assinantes através de Mala Direta;
- ◇ Permitir a emissão de relatórios para controles;
- ◇ Permitir a impressão da Mala Direta para os assinantes e não assinantes;
- ◇ Permitir consultas diversas no Banco de Dados;

7. REQUISITOS DO SISTEMA

Para o desenvolvimento deste projeto serão necessários os seguintes requisitos de hardware e software descritos abaixo.

7.1 Requisitos de Hardware

- ◇ Computador Pentium 3 650GHz
- ◇ 256 MB de RAM
- ◇ HD de 40 GB
- ◇ Monitor
- ◇ Teclado
- ◇ Mouse
- ◇ Impressora

7.2 Requisitos de Software

- ◇ Sistema Operacional Windows XP [MIN02]
- ◇ Visual Basic 6.0 [FOR01]
- ◇ Microsoft Access 2003

8. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenvolvimento do Sistema SISMADIC para cadastrar, gerar relatórios e criar Mala Direta para todos os assinantes e não assinantes através de uma solução em Visual Basic 6.0 e um Banco de Dados em Access, utilizando interface própria.

Para executar este projeto foram identificadas as seguintes atividades: Análise de Requisitos, Modelagem, Implementação, Testes e Treinamento dos Usuários.

9. CRONOGRAMA

Atividade	Agosto			Setembro				Outubro			Novembro			
Reunião Inicial	X													
Elaboração da Proposta	X	X	X											
Entrega da Proposta			X											
Análise dos Requisitos				X	X	X								
Modelagem							X	X	X					
Implementação									X	X	X	X		
Testes												X	X	
Treinamento dos Usuários													X	X
Entrega do Trabalho														X

10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[PRE95] PRESSMAN, Roger S. **Engenharia de Software**. Tradução José Carlos Barbosa dos Santos. 1º ed. São Paulo. Ed. Makron Books, 1995.

[MIN02] MINASI, Mark. **Windows XP Professional**. 1º ed. São Paulo: Ed. Campos, 2002.

[GOS91] GOSDEN, JR. Freeman F. **Marketing Direto**. Tradução Katia Aparecida Roque. 1º ed. São Paulo. Ed. Makron Books, 1991.

[NAS94] NASH, Edward L. **Database Marketing**. Tradução Ana Terzi Giova. 1º ed. São Paulo. Ed. Makron Books, 1994.

[FRA91] FRASER-ROBINSON, John. **Mala Direta Eficaz**. Tradução Katia Aparecida Roque. 1º ed. São Paulo. Ed. Makron Books, 1991.

[FOR01] FORNARI, Miguel Rodrigues; SILVEIRA, Sidnei Renato. **Introdução a Programação com Visual Basic**. 1º ed. Canoas. Ed.ULBRA, 2001.