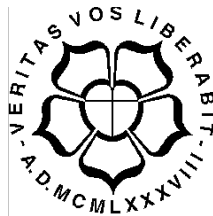


**UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CAMPUS GUAÍBA**



PROPOSTA DE ESTÁGIO

Milton Roberto Moraes

Guaíba, agosto de 2006.

SUMÁRIO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO	3
2. DADOS DA EMPRESA	4
2.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	4
2.2 IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DA AREA	4
2.3 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA	5
3. TÍTULO DO TRABALHO	9
5. OBJETIVOS	10
6. REQUISITOS	10
6.1 HARDWARE	10
6.2 SOFTWARE	10
7. REFERÊNCIAL TEÓRICO	111
7.1 METODOLOGIA A SER UTILIZADA	11
8. CRONOGRAMA	12
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	12

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

DADOS DO ALUNO

Nome: Milton Roberto Moraes

2. DADOS DA EMPRESA

Este capítulo tem como objetivo apresentar os dados da Universidade suas características e tipos de serviços que ela presta.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: Claro (BCP S.A.)

Endereço: Rua Gilberto Laste Nº 52 – Bairro Santa Teresa – Porto Alegre/RS, CEP: 91.850-300

Telefone: (51) 3021-6000

Site: <http://www.claro.com.br>

2.2 IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DA AREA

Nome: Paulo Jung

Cargo: Coordenador de TI

Graduação: Bacharel em Administração de Empresas

E-Mail: fcarvalho@agco.com.br

Telefone: (51) 3021-6000

2.3 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

A Claro é resultado da unificação de seis operadoras: Americel (Centro-Oeste e parte da região Norte), que iniciou suas operações em 1997, quando foi lançada a sua rede TDMA, ATL (RJ e ES), BCP Nordeste, BCP SP, Claro Digital (RS) e Tess (interior e litoral do Estado de SP), que iniciaram suas operações em 1998 também com a tecnologia TDMA.

Desde o lançamento da sua rede GSM, em 2003, a Claro tornou-se uma das principais operadoras do País, destacando-se pela oferta de serviços inovadores, criativos e de última geração.

A operadora de telefonia celular Claro, que teve suas operações iniciadas oficialmente em 1998, é uma das principais empresas do Brasil. Atuando nacionalmente em 21 Estados e no Distrito Federal, a Claro está presente em mais de 2.300 cidades e atende mais de 19 milhões de clientes, destacando-se por oferecer serviços diferenciados, além de infra-estrutura e cobertura digital com a tecnologia GSM. Além de oferecer roaming em mais de 130 países, a Claro tem o maior portfólio de celulares do mercado, com modelos para todos os perfis de clientes, incluindo aparelhos com câmera digital, MMS, MP3, Internet via Wap, GPRS, EDGE, Bluetooth e Quadriband. A operadora é controlada pelo grupo América Móvil, o maior do setor de telefonia celular da América Latina, com 102,6 milhões de clientes de linhas fixas e móveis em países como Argentina, Chile, Colômbia, El Salvador, Equador, EUA, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Paraguai, Peru e Uruguai, além do Brasil



Área de atuação da Claro:

Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Rondônia, Tocantins, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Alagoas, Ceará, Piauí, Sergipe, Bahia, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul.

Missão

"A AGCO é uma corporação publicamente focada na distribuição global de equipamentos agrícolas e serviços a todos os clientes comprometidos com a produção agrícola, tendo o objetivo de suprir o desenvolvimento e crescimento da população e prover matéria prima para aplicações industriais".

Visão

"A Claro pretende ser reconhecida como uma empresa líder mundial em:

Serviços de telecomunicação;

Alcançar um crescimento consistente nos valores de investimentos dos acionistas;

Prover empregos que reconheçam o valor individual de cada funcionário e premiar pela performance;

Trabalhar de maneira ética e como um cidadão da corporação em todas as comunidades na qual a empresa atua."

Valores

A Claro acredita nos seguintes valores:

Cliente: Em primeiro lugar.

Lucro: Garantia de continuidade.

Liderança: Desafio permanente.

Homem: Participação e desenvolvimento constante.

Qualidade: Valor imprescindível.

Gestão: Criativa e ágil.

Imagem: Patrimônio a zelar.

Relacionamento: Claro e ético.

Sucesso: Contribuição de todos.

Responsabilidade Social

Os compromissos da Claro envolvem a adoção e a difusão de valores, condutas e procedimentos, que estimulem o contínuo aperfeiçoamento dos processos empresariais, resultando assim, na preservação e melhoria da qualidade de vida da sociedade e do desenvolvimento econômico, social e ambiental.

A Claro interpreta a Responsabilidade Social como parte do modelo de gestão da empresa, que engloba o grau de transparência das relações, com os diferentes grupos envolvidos nas atividades da

empresa: clientes, público interno, fornecedores, meio ambiente, governo e sociedade.

3. TÍTULO DO TRABALHO

Migração e testes(performance e segurança) em ambiente corporativo com Windows Vista.

4. MOTIVAÇÃO

Nos dias de hoje onde a tecnologia e serviços migram cada vez mais rápidos a fim de satisfazer as necessidades dos clientes a Microsoft escolheu cinco empresas no Brasil para fazerem parte dos testadores do WINDOWS VISTA em ambiente corporativo no Brasil, entre elas figura a Claro.

Porém, uma migração deste gênero necessita de testes preliminares antes de padronizar o referido sistema operacional, visando a questão de performance e segurança do ambiente corporativo da empresa.

5. OBJETIVOS

Primeiramente estabelecer um procedimento de mapeamento das máquinas que possuam os requisitos mínimos para instalação do sistema, seguindo de usuários que estejam dispostos a testar e reportar os resultados obtidos com o sistema no dia a dia.

6. REQUISITOS

Para o desenvolvimento desse projeto serão necessários os seguintes requisitos de hardware e software que estão descritos abaixo:

6.1 HARDWARE

* Processador com no mínimo 800MHz;

* 512 MB de memória do sistema.

*Processador gráfico (GPU) compatível com DirectX9;

* Placa de Rede 10/100, Monitor de 15 polegadas, teclado, mouse e impressora.

6.2 SOFTWARE

* Sistema Operacional : Windows VISTA;

* Ferramenta de Benchmark : PCMark05 Build 1.1.0; PCMark06

7. REFERÊNCIAL TEÓRICO

No processo de cumprimento das tarefas propostas deste projeto, será utilizado uso das melhores **práticas** adotadas na área por nossos usuários, bem como **práticas** que venham a ser apresentadas e que auxiliem no aprimoramento dos nossos processos.

7.1 METODOLOGIA A SER UTILIZADA

Para a execução deste projeto serão necessárias a execução das seguintes atividades :

Análise de Requisitos : é a fase inicial do projeto, onde serão levantados os dados necessários para desenvolvimento do projeto. Será realizado um inventário do hardware das máquinas.

Implementação : Após a escolha dos usuários será instalado nas máquinas que possuírem os requisitos mínimos o software em paralelo com o sistema já utilizado.

Verificação: após a verificação de compatibilidade, estabilidade, segurança e performance, será validado ou não o sistema operacional.

Liberação : após executados todos os testes, o produto será instalado e liberado para o usuário, tornando-se o sistema operacional único da estação de trabalho.

8. CRONOGRAMA

O início dos trabalhos será a partir do dia 22/08/2005 e deverá encerrar-se no dia 30/11/2005, com a entrega do relatório.

Fazer um cronograma por etapas.

Será apresentada a evolução das atividades via e-mail para o professor.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fórum Baboo Disponível em: <http://www.babooforum.com.br>

Microsoft Disponível por www em : <http://www.microsoft.com/brasil/>