

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

ULBRA – *CAMPUS* GUAÍBA

CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



**WEB SITE ACDIGITAL
RELATÓRIO DO ESTÁGIO CURRICULAR**

LISIANE MURLIK MORAES

Guaíba, junho de 2007.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	6
3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	7
3.1 Designer Gráfico – Corel Draw	7
3.2 Projetando Web Sites	8
3.2.1 Globalizado pela internet	8
3.2.2 Usabilidade na web	8
3.3 Sistemas de informação	10
3.4 Dreamweaver	11
3.5 Easy PHP	11
3.6 PHP	11
3.7 Java Script	13
4 SOLUÇÃO IMPLEMENTADA	14
5 CONCLUSÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS	19
6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

1 INTRODUÇÃO

Com base no estágio supervisionado desenvolvido será mostrado neste projeto os passos da criação de um web site para a empresa ACDIGITAL, desde a fundamentação teórica que propiciou o desenvolvimento coerente e correto das páginas do site até a importância do contato com o cliente através da informação eletrônica.

Em seguida serão demonstrados os layouts do site bem como um teste de usabilidade feito com três usuários de diferentes níveis de conhecimento web.

O desenvolvimento de um web site para a empresa ACIDIGITAL tem por finalidade adequar a funcionalidade das atividades da empresa ao comércio eletrônico, e, de certa forma, possibilitar o acesso rápido dos clientes antigos e novos aos serviços que a empresa oferece.

Tendo como objetivos:

- Criar um ambiente Web de fácil acesso tanto para os usuários finais quanto para o diretor da empresa;
- Possibilitar pesquisas sobre assuntos referentes à trabalhos científicos, atuando como uma ferramenta de apoio ao estudante nas diversas áreas do conhecimento humano;

- Atrair o interesse do usuário de Internet para a empresa;

- Reunir em meio informatizado Web todas as informações necessárias, divididas em disciplinas e/ou cursos para que o usuário de Internet agilize sua pesquisa e obtenha resultados satisfatórios.

2 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A empresa ACDIGITAL – Serviços de Informática foi fundada neste município a partir de 15 de agosto de 1994 sob a direção de Antonio Carlos Moraes. Destinando seus serviços à quase exclusividade de formatação de trabalhos acadêmicos utilizando as normas da ABNT.

Os serviços de informática como: criação de slides, cartões de apresentação, folders, encartes, digitações em geral são também efetuados nesta instituição.

Quando aumenta a demanda nos serviços, a empresa conta com mais dois funcionários temporários, que são Lisiane Murlik Moraes e Zélia Clara Murlik Moraes. O aumento nos serviços geralmente ocorre nos meses de junho, julho, novembro e dezembro, podendo variar a cada ano.

O público alvo referencia as principais instituições de ensino do estado, mas desde o ano passado abriu extensão dos serviços à universidades inter-estaduais com trabalhos de pós-graduação.

A qualidade dos serviços tanto na formatação dos trabalhos como na pontualidade de entrega são características fortes identificadas pela empresa, propiciando a divulgação entre os clientes.

Os valores dos serviços prestados estão sempre abaixo do mercado, propiciando vantagens quanto à concorrência nesta região.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 Designer Gráfico - Corel Draw

“O Corel Draw é um pacote de design gráfico enormemente poderoso. Com este poder vem um ambiente de design bastante complexo em uma combinação quase infinita de ferramentas e efeitos.” (KARLINS, 1999, p. 5)

Usando a versatilidade do Corel Draw foi possível desenvolver o logotipo da empresa ACDIGITAL como mostra a figura abaixo:



Figura 1 – Logotipo da Empresa

Alguns efeitos foram trabalhados no Corel Photo Paint para testar as cores de fundo referente às cores prata e vermelho. Com o uso da ferramenta Varinha Mágica foi possível recortar somente a parte cinza da figura e após os testes de cores as duas partes (cinza e fundo) foram agrupadas no Corel Draw.

3.2 Projetando Web Sites

3.2.1 Globalizado Pela Internet

“Hoje o homem se torna globalizado pela internet, integrado e desagregado, não existe pátria, no sentido primitivo. Hoje o que temos é uma aldeia global, onde o homem é sujeito e predicado de sua própria história.” (NETTO, 2004, p.5)

Devido às tendências atuais, somos submetidos à mudanças quanto aspectos que envolvem a relação cliente-empresa. E considerando esse fator, as instituições em geral, precisam se adequar usando a tecnologia a seu favor, pois assim, estarão vivos no mercado que a cada dia torna-se mais competitivo.

“Hoje, tememos que cada vez mais nos misturemos com os programas das máquinas que inventamos, graças, por exemplo, a chips implantados em nossos cérebros. Será um mundo de indistinção entre o técnico e o natural. O que nos incomoda mesmo é este fato de que não precisa de nós do modo como nós somos hoje, um mundo onde temos que mudar muito para poder viver nele.” (VAZ, 1998, p.82)

Existe uma preocupação dos empresários referente ao avanço tecnológico, pois muitos ainda desconhecem o real propósito deste. Ou porque evitam estudar o assunto, ou porque não possuem estrutura financeira suficiente para comportá-lo.

3.2.2 Usabilidade na Web

“Usabilidade é um conceito chave no campo da Interação-Homem-Computador (IHC), sendo um atributo de qualidade de sistemas que são fáceis de usar e fáceis de aprender.

O website constitui a principal interface de uma empresa com seus clientes. Para empresas de comércio eletrônico, o site é a própria empresa. A interface com o usuário torna-se então o material de marketing, a vitrine, o interior de loja, a equipe de vendas. Não prover usabilidade significa ter um loja no local de acesso muito difícil, portanto, uma má usabilidade equivale a nenhum cliente.” (NIELSEN, 2000, p.11)

Se uma empresa necessita estar dentro das novas perspectivas eletrônicas necessita ter um site sobre os serviços oferecidos. Portanto, foi indiscutível a importância de estar na Internet em contato com usuários mundiais e nacionais.

Para auxiliar na criação do design do site da empresa acdigital foram necessários alguns conceitos para evitar possíveis “erros típicos”. O conteúdo existente como explicação, foi brilhantemente descrito em passos por Jakob Nielsen em suas pesquisas com usuários web. Podemos citar alguns erros típicos encontrados nos sites.

“Textos muito longos

O texto deverá ser curto, claro e sucinto. Criar links que permitam ao leitor saltar para a parte que mais lhe interessa no texto.

Janelas que aparecem em cima dos textos

Obrigam o usuário a ler o seu conteúdo. O usuário procura rapidamente um link para fechá-las sem ler. Se ele não conseguir fechá-la, é bem provável que termine a visita ao site e procure informação em outros lugares.

Efeito Las Vegas

Páginas com muitas cores confundem os usuários. Uma página deve conter no máximo cinco cores diferentes e estas devem ser usadas de forma coerente.

Uso excessivo de animações

No máximo apresente uma animação por página, preferencialmente apresente as animações apenas se o usuário as solicitar.

Problemas de acessibilidade

Utilizar recursos de fontes que permitem que os usuários aumentem o tamanho das letras através do browser, ou alterar o esquema de cores do site.

Arquivos excessivamente grandes

Uma página muito grande demorará muito tempo a ser carregada. Um usuário que esteja a usar uma ligação lenta à Internet ficará muito tempo à espera, podendo desistir do acesso.

Navegação confusa

A navegação deve ser simples. Trabalhe num bom modelo de navegação e mantenha-o em todas as páginas do site. Os textos dos links, por si só, deverão dar uma idéia clara do conteúdo da página apontada.

Ausência de informação de contato

Por mais completo e atualizado que o site esteja, existirão sempre questões para as quais ele não contém resposta. É imprescindível que o site disponibilize informação de contato.” (NIELSEN, 2000, p. 17-97)

3.3 Sistemas de Informação

As empresas estão continuamente buscando melhores maneiras para alcançar uma vantagem competitiva no mercado.

“Existem pelo menos dois modos pelos quais empresas e indivíduos podem vender seus produtos e serviços pela Internet. Uma abordagem é o marketing direto. Os clientes entram em contato com a empresa ou com o indivíduo diretamente para comprar produtos e serviços. A Schwab, a Dell, a Gateway e muitas outras empresas usam essa abordagem. Outra alternativa, é usar o comércio eletrônico ou um intermediário que conecta um software dos compradores e vendedores.” (STAIR & REYNOLDS, 1999, p.18)

Independentemente de como as empresas e os indivíduos usam a Internet, espera-se que a competição eletrônica decole nos próximos anos. Algumas pessoas acreditam que surjam mais milionários por meio da Internet do que em qualquer outro mercado ou tecnologia.

“De acordo com uma pesquisa conduzida em março de 1998 pela CommerceNet, os compradores não estão totalmente prontos para o comércio eletrônico: eles têm problemas para achar o que precisam e, hoje, não existe um modo mais fácil para efetuar o pagamento.” (STAIR & REYNOLDS, 1999, p.18)

Percebe-se, claramente, que os consumidores estão inseguros quanto ao comércio eletrônico e, conseqüentemente, desmotivados para entrar na Internet – procurar por locais de compra, esperar pelo carregamento das imagens, entender o processo de compra e, além de tudo, preocupar-se com o roubo de seu cartão de crédito por um hacker.

Por isso no Web Site Acdigital existe um local de cadastro para o cliente ou o mesmo faz contato com a empresa solicitando o serviço, sem taxas, sem números de cartão de crédito, sem preocupações com roubos pelos hackers.

3.4 Dreamweaver

“O *Macromedia Dreamweaver* é uma ferramenta de desenvolvimento para a web criada pela Macromedia (agora Adobe Systems), que está atualmente na versão CS3. Versões iniciais da aplicação serviam como um simples editor HTML WYSIWYG ("What You See Is What You Get", ou "O que você vê é o que você tem"), porém versões mais recentes incorporaram notável suporte para muitas outras tecnologias web tais como XHTML, CSS, JavaScript e vários scripts de servidor. Desde o final dos anos 90, o Dreamweaver vem tendo um sucesso crescente e hoje domina cerca de 80% do mercado de editores HTML. Existem versões tanto para Mac OS quanto para Windows, mas também é possível executá-lo em plataformas Unix e sabores através do uso de softwares de emulação como o Wine.” (PAGE, 2005, p.5)

Com o auxílio do Dreamweaver foi possível desenvolver todas as páginas web deste projeto, pois além de versátil e simples o software é compatível com aplicações JavaScript (para validação de formulários) e com PHP para comandos de e-mail e etc.

3.5 Easy PHP

Este software foi utilizado para gerar um servidor Apache na máquina de hospedagem do Web Site Acdigital, pois assim torna-se possível a visualização das páginas criadas para possíveis alterações no Dreamweaver.

A versão utilizada é a 1.7. que também comporta funcionalidade no Windows XP.

3.6 PHP

Como existem comandos internos em PHP dentro do desenvolvimento do Web Site Acdigital foram necessários utilizar alguns procedimentos para a perfeita execução da página.

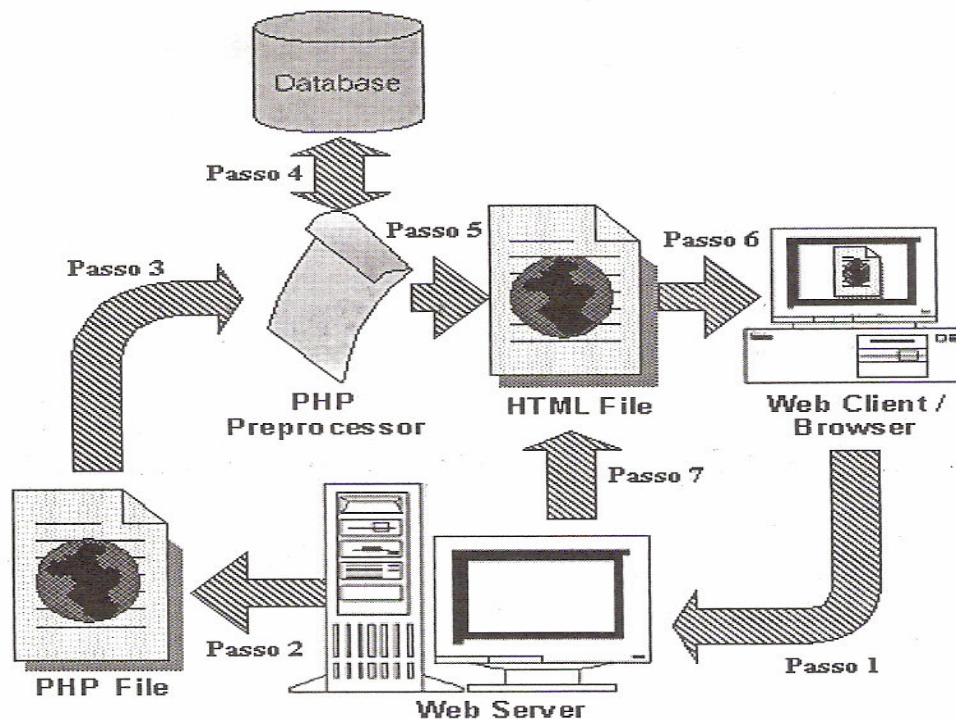


Figura 2 – Passos para a funcionalidade de um web site.

“Com base na **Figura 2** são descritos os passos abaixo:

Passo 1) O cliente, através do seu *browser*, faz uma solicitação para uma página.

Passo 2) Essa solicitação viaja pela rede Internet e chega ao Servidor WEB dono das páginas.

Passo 3) O servidor analisa e descobre que a resposta é dada através de uma página PHP.

Passo 4) Verifica as solicitações em um banco de dados. (se necessário)

Passo 5) Ocorre um processo no servidor, transformando aquela página PHP em uma página HTML.

Passo 6) Essa página resposta HTML é retornada para o *browser* do cliente, caso o servidor julgue que a página é simplesmente uma nova página em HTML pura.

Note que o **Passo 5** torna a página gerada pelo **PHP** compatível com qualquer ambiente do cliente, pois será devolvida uma página **HTML**. Mas, para que toda essa máquina ocorra, é necessário que o **PHP** rode em um servidor **WEB**.

Os mais conhecidos e usados para Internet são:

a) Apache – Mais usado no caso do ambiente Linux como servidor, que também funciona no ambiente Windows.

b) IIS – No caso do ambiente Windows como servidor.” (ANSELMO, 2002, p.23)

3.7 Java Script

“Cada vez que nosso usuário hipotético pressiona e solta uma tecla dentro de um dos campos nos quais aplicamos a formatação, um objeto **JavaScript** do tipo **event** (evento) é disparado. Como todo o objeto, event possui diversos métodos e propriedades, mas para nossa sorte tudo o que precisamos são duas propriedades específicas. Em um mundo perfeito precisaríamos apenas de uma, mas como creio que você já sabe, somos todos vítimas da chamada Guerra dos Browsers.

No caso do Microsoft Internet Explorer, esta propriedade se chama *keyCode* (literalmente ‘código da tecla’), enquanto que para os demais browsers ela se chama *which* (que significa, simplesmente, ‘qual’, no sentido de ‘qual tecla foi pressionada’).” (YNEMINE, 2004, p. 61)

Para dinamizar o formulário de cadastro foram utilizados alguns comandos de validação para que o usuário não esqueça de preencher todos os campos antes de enviar os dados.

4 SOLUÇÃO IMPLEMENTADA

Com o estudo das informações sobre a empresa, a descrição das principais atividades oferecidas, foi possível a criação do layout da página inicial.



Figura 3 – Página Inicial do Web Site ACDIGITAL.

Esta página inicial possui as seguintes informações referentes à empresa:

- dados da empresa (página Contato e página Sobre a Empresa);
- explicação das normas da ABNT utilizadas na ACDIGITAL (página ABNT);
- Opção de cadastro dos clientes (página Cadastre-se);
- Áreas de Estudo (links para os trabalhos acadêmicos);
- Informações Gerais (alguns conceitos e propagandas).

Páginas Sobre a Empresa e Contato:

A Página **Sobre a Empresa** descreve a história da empresa e os diferenciais (Estrutura, Diversificação, Credibilidade, Custo/Benefício) que o cliente deve observar ao contratar os serviços.



Figura 6 – Página Sobre a Empresa do Web Site ACDIGITAL.

A Página do **Contato** possui informações sobre localização da empresa, telefones de contato, como procedem os pagamentos dos trabalhos requisitados pelo cliente, charges para entretenimento do usuário e dicas importantes para a escolha de um tema de monografia.

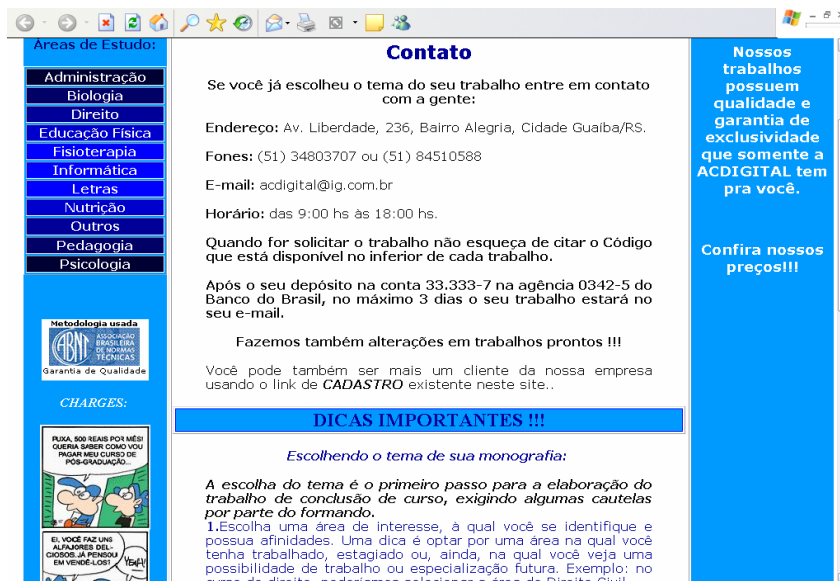


Figura 7 – Página Contato do Web Site ACDIGITAL.

Página Cadastre-se:

A página **Cadastre-se** é de uso exclusivo dos clientes ACDIGITAL, pois a mesma proporciona itens de preenchimento para descrever informações pessoais.

Este cadastro fica disponível no e-mail do diretor da empresa, podendo servir de ligação entre usuário-empresa.

No rodapé da página existe um e-mail da empresa Acdigital como link para os usuários mandarem informações mais diretas.

acdigital@ig.com.br' is displayed. At the bottom, a copyright notice reads: '© 2007 - Todos os direitos reservados - Desenvolvido por LISIANE MURLIK MORAES'. The right sidebar is blue and contains the text 'pra você. Confira nossos preços!!!'. The browser window shows a Windows taskbar at the bottom with 'Meu computador' visible."/>

Letras
Nutrição
Outros
Pedagogia
Psicologia

Metodologia usada
ABNT
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS
Garantia de Qualidade

Bom Dia!!!

CADASTRE-SE

Nome:

E-mail:

Instituição que estuda:

Endereço completo :

Enviar Limpar

E-mail: acdigital@ig.com.br

© 2007 - Todos os direitos reservados - Desenvolvido por LISIANE MURLIK MORAES

pra você.
Confira nossos preços!!!

Meu computador

Figura 8 – Página Cadastre-se do Web Site ACDIGITAL.

Página Áreas de Estudo:

A página a seguir relaciona-se aos trabalhos acadêmicos disponíveis no site, divididos por áreas de estudo em ordem alfabética. Facilitando o acesso do usuário.

Dentro de cada título de trabalho existe um link para as informações sobre o assunto como: sumário, referências, valor, autor e código. Os códigos dos trabalhos acadêmicos são a principal informação no momento da solicitação de algum dos itens desejados pelo cliente. Agiliza tanto o processo de envio quanto o de recebimento correto.

Áreas de Estudo e Trabalhos Relacionados:

Administração	Biologia
Estudo do Processo Atual do Recolhimento das Embalagens de Agrotóxicos no Município de Cerro Grande do Sul	Peixes Cartilaginosos Classe Osteichthyes
Projeto Para Reformulação de Cargos e Salários Para a Prefeitura Municipal de Guabá	Biogeografia
Analisar a Aplicação dos Conceitos e Práticas da Gestão do Conhecimento nas Pequenas e Médias Empresas	Fósseis
Direito	Educação Física
Questionamentos - Direito Público	A Influência do Treinamento Planejado para Jovens Alunos de Canoagem
Lei de Execução Penal 10.792/03	Aspectos Motivacionais na Prática do Step
Discussão Sobre o Início da Personalidade do Nascturo	Benefícios do Treinamento de Força Para Indivíduos da Terceira Idade
Licitações Públicas - Modalidade Pregão	Riscos e Vantagens da Especialização Esportiva Precoce
A Responsabilidade Civil do Poluidor Pela Poluição do Solo por Agrotóxicos	Programa de R. M. L. Associado à Reposição de Cálcio
	Podê Auxiliar no Combate a Osteoporose em Pessoas de Terceira Idade
Fisioterapia	Informática
O Efeito do Calor Profundo no Processo de Alongamento Muscular de Esquios Tibiais	Barramento Vesa e AGP
Entrevista com Fisioterapeuta e Estágio de Observação	Virus e Epidemia da Informática
Anabolizantes	Usabilidade na WEB
Metabolismo Energético: Obesidade	Avaliação Segundo Heurísticas de Usabilidade

Nossos trabalhos possuem qualidade e garantia de exclusividade que somente a ACDIGITAL tem pra você.

Confira nossos preços!!!

Bom Dia!!!
Escolha um dos trabalhos aqui listados e boa consulta !!!

Metodologia usada
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MONITÓRIO TÉCNICAS
Garantia de Qualidade

Figura 9 – Página Áreas de Estudo e Trabalhos Relacionados.

Confira nossos preços!!!

Trabalhos exclusivos ACDIGITAL.

Todos os temas expostos foram elaborados por nossa equipe e não existe risco de você encontrar o mesmo material na Internet. Garantimos com isso a total exclusividade ou a devolução do valor pago se constatada a cópia.

TEMA: O Comportamento Dogmático

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

1 O COMPORTAMENTO DOGMÁTICO

1.1 Detectar uma situação de acordo com a dogmaticidade sobre a Educação

1.2 Detectar na realidade educacional uma questão que vocês desconhecem.

1.3 Tendo presente o seu problema, faça uma reflexão sobre a mesma.

1.4 Propor uma ideologia para a minha reflexão, problema, formular uma saída para o problema que foi refletido.

1.5 Propor uma ação baseada na ideologia

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORNHEIM, Gerd. A. Introdução ao filosofar. Porto Alegre: Globo, 1973.

MORIN, Edgar. A cabeça bem feita. Repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrano Brasil, 2000.

SAVIANI, Demerval. Filosofia na formação do Educador. [s.l.]: [s.e.], [s.d.].

Autora: ABRANTES, Adriane Lazarotti

Número de Páginas: 10 - Valor: R\$ 30,00

Código do Trabalho: TLE01

Bom Dia!!!

Metodologia usada
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MONITÓRIO TÉCNICAS
Garantia de Qualidade

Figura 10 – Página com descrição de trabalho acadêmico.

5 CONCLUSÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS

Com base nos estudos realizados acerca da construção do web site acdigital, foi possível constatar a responsabilidade de um profissional desenvolvedor, pois além de contentar o cliente, existem fundamentos importantes sobre modelagem de interfaces que influênciam diretamente na usabilidade da Internet como um todo.

Se a página construída não for carregada adequadamente na tela do usuário, isso acarretará um descontentamento e por último a perda de acesso deste.

Os fatores de risco quanto aos erros no procedimento de criação afetarão ou não a performance e cognição do usuário final. Se a página não for atrativa, de fácil entendimento e com informações necessárias, não será visitada novamente. Ocorrendo neste caso a evasão de acessos remotos futuros.

O ideal seria adequar-se a todas as preferências dos usuários, mas como isso não é possível, basta-se apenas observar o que realmente um cliente necessita ao procurar um trabalho acadêmico.

Foi de grande valia desenvolver um web site para a empresa ACDIGITAL, pois além de aprofundar os conhecimentos referentes a construção de interfaces, foi possível conhecer linguagens como PHP, DREAMWEAVER, JAVASCRIPT, tornando mais abrangente e diversificada a formação profissional acadêmica.

Deve-se salientar a paciência e atenção do diretor da empresa o Sr. Antonio Carlos Moraes, quanto ao auxílio direto e indireto na formação do site, bem como sua disponibilidade para coletar dados indispensáveis para este projeto.

Concluindo, foi possível perceber o quão abrangente é a área de desenvolvimento web e como é importante e diversificada a preferência do internauta.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 ANSELMO, Fernando. **PHP e MySQL – Maior, Melhor e Totalmente sem Cortes**. Florianópolis: Visual Books, 2002. 243p.
- 2 FURASTÉ, Pedro Augusto. **Normas Técnicas para o Trabalho Científico: explicitação das normas da ABNT**. Porto Alegre: [s.n.], 2002. 143p.
- 3 KARLINS, David. **Aprenda em 24 horas Corel Draw**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 374p.
- 4 NETTO, Alvin Antônio de Oliveira. **IHC – Interação Humano Computador – Modelagem e Gerência de Interfaces com o Usuário**. Florianópolis: Visual Books, 2004. 120p.
- 5 NIELSEN, Jakob. **Projetando Websites**. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 417p.
- 6 PAGE, Khristine Annwn. **Macromedia Dreamweaver MX**. São Paulo: Makron Books, 2005. 278p.
- 7 STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de Sistemas de Informação**. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora LTC S.A., 1999. 496p.
- 8 VAZ, Paulo. **Inconsciente Artificial Análise Conhecimento Sensorial Segundo a Perspectiva da Semiótica Computacional**. Campinas: USP, 1998. 119p.
- 9 YNEMINE, Silvana. **Conhecendo o JavaScript**. Florianópolis: Visual Books, 2004. 198p.