

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

ULBRA – *CAMPUS* GUAÍBA

CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



**PROPOSTA DE ESTÁGIO CURRICULAR**

BRUNO WAGNER NUNES MUNIZ

Guaíba, março de 2009.

## **DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

### **1. DADOS DO ALUNO**

Nome: Bruno Wagner Nunes Muniz  
Endereço: Rua Inácio de Quadros nº 1124  
E-mail: bmuniz.si@gmail.com  
Fones: (51) 9752-5251

### **2. DADOS DO PROFESSOR SUPERVISOR**

Nome: Carlos Mário Dal'Col Zeve  
E-mail: [zeve@quaiba.ulbra.tche.br](mailto:zeve@quaiba.ulbra.tche.br) / [zeve@ulbra.tche.br](mailto:zeve@ulbra.tche.br)

### **3. DADOS DA EMPRESA ONDE SERÁ REALIZADO O ESTÁGIO**

#### **3.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA**

Nome da empresa: Associação Cristã de Moços do Rio Grande do Sul  
Endereço: Rua Washington Luis n ° 1050  
CEP: 90010-460  
Telefone: (51) 3213-6000  
Site: <http://www.acm-rs.com.br>

#### **3.2 IDENTIFICAÇÃO DO SUPERVISOR NA EMPRESA**

Nome: Antônio Carlos Araújo Martins  
Cargo: Gerente do Departamento de Tecnologia e Informação  
Graduação: Ensino Superior - Incompleto  
E-Mail: antonio@acm-rs.com.br  
Telefone: (51) 3213-6043

## SUMÁRIO

1	TÍTULO DO TRABALHO.....	4
2	APRESENTAÇÃO DA EMPRESA .....	4
3	MOTIVAÇÃO .....	5
4	OBJETIVOS.....	6
5	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	6
6	SOLUÇÃO PROPOSTA .....	7
7	CRONOGRAMA .....	8
8	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	8

## **1 TÍTULO DO TRABALHO**

Desenvolvimento de Portal *Mobile* na empresa ACM-RS

## **2 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA**

A ACM – Associação Cristã de Moços (YMCA) – é uma organização sem fins lucrativos, fundada em Londres em 1844. Com mais de 160 anos de existência, a instituição está presente nos cinco continentes, em 122 países, com 14 mil sedes e 45 milhões de associados. Atualmente, é considerada a maior ONG do mundo.

Em 26 de novembro de 1901, foi fundada a ACM Rio Grande do Sul, sendo esta a precursora na introdução de vários esportes no país, na comemoração do Dia das Mães (1918 em Porto Alegre) e na organização de lideranças jovens. A ACM Rio Grande do Sul segue as linhas filosóficas das ACM's do mundo, mas tem autonomia nas suas ações, tendo missão, objetivos e serviços próprios.

A ACM Rio Grande do Sul trabalha em diversas áreas de atuação no Estado, que são elas: Educação, Esportes e Lazer, Necrópoles e Desenvolvimento Social; sendo que as três primeiras são geradoras de recurso para última. Busca o crescimento harmonioso da alma, corpo e mente, visando o desenvolvimento integral do ser humano.

A ACM Rio Grande do Sul é declarada legitimamente de utilidade pública, reconhecida por todas as esferas governamentais, sendo seu objetivo promover o aperfeiçoamento espiritual, moral e social de seus associados, usuários e beneficiários (ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE MOÇOS DO RS, 2009).

### 3 MOTIVAÇÃO

A ACM-RS por trabalhar em diversas áreas de atuação, possui 4 (quatro) *sites* e 2 (dois) *blogs* que estão hospedadas na empresa Plugin/UOL em servidores Linux :

- <http://www.acm-rs.com.br> – *Site* principal da empresa aonde se encontra as informações sobre todas as áreas de atuação da ACM-RS;
- <http://www.cejxxiii.com.br> – *Site* do Cemitério Ecumênico João XXIII;
- <http://www.acmtotal.com.br> – *Site* da unidade da ACM-RS no *Shopping Total*;
- <http://www.esporteclubecidadao.org.br> – *Site* do Projeto Assistencial Esporte Clube Cidadão (em construção);
- <http://blog.acm-rs.com.br/intercambio> – *Blog* de promoção do programa de intercâmbio da instituição;
- <http://blog.acm-rs.com.br/acampamento> - *Blog* de promoção da unidade na serra que realiza acampamentos (em construção).

Os quatro *sites* são editados por uma ferramenta de gerenciamento de conteúdo criada pela própria equipe de TI da ACM-RS. Os *blogs* por sua vez, foram criados e são editados a partir da ferramenta de edição *Wordpress* (WORDPRESS, 2009); a mesma ferramenta utilizada por grandes e renomadas empresas como *Ford Motor Company*, rede de televisão CNN e o jornal *The New York Times*.

Também foi verificado a partir da ferramenta de monitoramento do Google™, o Google™ *Analytics* (GOOGLE, 2009), que era crescente o número de acessos dos *smartphones* (INFO EXAME, 2009) as nossas páginas.

A partir desta análise, fomos motivados a criar um Portal Mobile para instituição, pensando neste momento como um novo meio de contato com os nossos sócios, possíveis sócios e colaboradores; que utilizam o equipamento para acesso as nossas páginas.

## 4 OBJETIVOS

Criar um novo canal de contato com os colaboradores, associados e possíveis associados, adaptando os meios de comunicação da empresa, visando atender a uma parcela nova e crescente do público.

Mais especificamente, objetiva-se:

- Criar uma nova oportunidade para propagação das promoções realizadas pelas unidades;
- Estudar o comportamento do usuário na utilização da tecnologia, buscando o foco deste, para posteriormente adaptar a tecnologia proposta;
- Centralizar as principais notícias de cada *site* e *blog* da empresa, no Portal *Mobile*.

## 5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para a realização deste trabalho será utilizada, como linguagem para a modelagem a UML (FURLAN, 1998); para o desenvolvimento será utilizado PHP5, pois será um portal *mobile* totalmente dinâmico, utilizando o paradigma de orientação a objetos (GUTMANS; BAKKEN; RETHANS, 2005), que já é usado também nos sites convencionais da empresa. O armazenamento dos dados serão realizados pelo banco de dados relacional *MySQL* (TAHAGHOGHI; WILLIAMS, 2007).

Para a elaboração do diagramas UML será utilizada a ferramenta AmaterasUML, um *plugin* do *IDE* Eclipse (ECLIPSE FOUNDATION, 2009).

Para edição de imagens será utilizada a ferramenta Adobe® *Fireworks*® versão CS4 e Adobe® *Photoshop*® versão CS4.

As páginas serão desenvolvidas na ferramenta EclipsePHP (ECLIPSE FOUNDATION, 2009), bem como, a adaptação dos estilos da página convencional e as inserções das *tags* em PHP.

## 6 SOLUÇÃO PROPOSTA

O trabalho que será realizado está baseando em uma modelagem já existente, porém para o site convencional. A proposta é criar um portal *mobile*, onde, as principais notícias e promoções dos demais *sites* da empresa sejam visualizadas, para isso, será preciso desenvolver novas funcionalidades e adaptar funcionalidades nos módulos existentes.

As principais funcionalidades a serem desenvolvidas são:

### **a) Criação dos *scripts* para o Portal**

Serão criados *scripts* para a página inicial do Portal *Mobile*; uma segunda página, que será inicial de cada um dos *sites* e *blogs* e também uma página para visualização das notícias e promoções que estão *linkadas* nas páginas iniciais.

### **b) Adaptação dos estilos da página**

Será utilizado o mesmo *layout* do site principal da empresa, com a adaptação para *mobile*.

### **c) Adaptação do módulo de gerenciamento de conteúdo**

Será adaptado o módulo de gerenciamento para que a edição e inclusão de páginas no *site* convencional, também possa ser tratada no mesmo momento e com mesmo módulo.

### **d) Adaptação das tabelas no banco de dados**

Serão adaptado as tabelas nos bancos que são responsáveis pelas postagens dos *sites* e *blogs*.

## 7 CRONOGRAMA

Atividade	Março			Abril				Maio			Junho		
Elaboração da proposta de estágio		X	X										
Análise de requisitos				X									
Nova modelagem				X	X								
Implementação				X	X	X	X	X	X	X			
Testes											X		
Ajustes e Homologação											X	X	
Elaboração do Relatório Final												X	X
Entrega do Relatório Final													X

## 8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE MOÇOS DO RS. **Institucional ACM-RS**. Disponível em: <[http://www.acm-rs.com.br/index\\_2.php?id=30&id\\_2=6](http://www.acm-rs.com.br/index_2.php?id=30&id_2=6)>. Acesso em: 18 mar. 2009.

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED. **Adobe Creative Suite 4 Printing Guide**. Disponível em: <[http://www.adobe.com/designcenter/cs4/articles/cs4\\_printguide.html](http://www.adobe.com/designcenter/cs4/articles/cs4_printguide.html)>. Acesso em: 19 mar. 2009.

ECLIPSE FOUNDATION. **Eclipse Documentation**. Disponível em: <<http://www.eclipse.org/documentation/>>. Acesso em: 19 mar. 2009.

FURASTÉ, Pedro Augusto. **Normas Técnicas para o Trabalho Científico**: explicitação das normas da ABNT. Porto Alegre: [s.n.], 2002. 143p.

FURLAN, José Davi. **Modelagem de objetos através da UML**: the unified modeling language. São Paulo: Makron, 1998. 329 p.

GOOGLE. **Google Analytics**. Disponível em: <<http://www.google.com/analytics>>. Acesso em: 18 mar. 2009.

GUTMANS, Andi; BAKKEN, Stig Saether; RETHANS, Derick. **PHP5**: programação poderosa. Rio de Janeiro: Alta, 2005. 405 p.

INFO EXAME. São Paulo: Abril, fev. 2009.

TAHAGHOGHI, Seyed M.M.; WILLIAMS, Hugh E.. **Aprendendo MySQL**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2007. 523p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Rexlab**: mecanismo online para referências. Disponível em: <<http://www.rexlab.ufsc.br:8080/more>>. Acesso em: 19 mar. 2009.

W3C. **XHTML2 Working Group Home Page**. Disponível em: <<http://www.w3.org/MarkUp/>>. Acesso em: 19 mar. 2009.

WORDPRESS. **Wordpress Docs**. Disponível em: <[http://codex.wordpress.org/Main\\_Page](http://codex.wordpress.org/Main_Page)>. Acesso em: 19 mar. 2009.