

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

ULBRA – *CAMPUS* GUAÍBA

CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



PROPOSTA DE ESTÁGIO CURRICULAR

GILBERTO LUIS GONSIOROSKI JUNIOR

Guaíba, março de 2009.

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

DADOS DO ALUNO

Nome: Gilberto Luis Gonsioroski Junior
Endereço: Rua Tupinamba, nro 114, ap. 401, Porto Alegre - RS
E-mail: gilbertojun@gmail.com
Fones: (51) 9380-4888 e (51) 3392-2735

DADOS DO PROFESSOR SUPERVISOR

Nome: Anderson Yanzer
E-mail: yanzer@guaiba.ulbra.tche.br

DADOS DA EMPRESA

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: Cia Zaffari Comércio e Indústria
Endereço: Av. Plínio Brasil Milano, 1000
CEP: 90.520-900
Telefone: (51) 3337-3111
Site: <http://www.zaffari.com.br>

IDENTIFICAÇÃO DO SUPERVISOR NA EMPRESA

Nome: Luiz Carlos Marques
Cargo: Coordenador da Área 2 do departamento de Informática
Graduação: Superior
E-Mail: marques@zaffari.com.br
Telefone: (51) 3337-3111 – Ramal 3766

SUMÁRIO

TÍTULO DO TRABALHO	4
APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	4
MOTIVAÇÃO	5
OBJETIVOS	6
FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	7
CRONOGRAMA	7
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	8

DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE PARA INSPETORIA DE VENDAS COM A UTILIZAÇÃO DE PDAS

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A Companhia Zaffari iniciou suas atividades com um pequeno núcleo familiar no ano de 1935, na região norte do Rio Grande do Sul, inicialmente com uma limitada casa de comércio.

Na década de 50, os negócios prosperaram e as primeiras filiais foram inauguradas. Em 1960, a empresa chegou à Porto Alegre, abrindo seu primeiro estabelecimento de comércio na capital, um atacado. Esse foi o ponto de partida para a expansão.

Hoje, a Companhia Zaffari possui uma rede de hipermercados e shopping centers no Rio Grande do Sul e em São Paulo.

A rede Zaffari possui grande variedade de produtos. Toda a arquitetura das lojas está voltada para o bem-estar do cliente. Corredores amplos e bem sinalizados, iluminação especial nas gôndolas, para que os produtos possam ser bem visualizados, sistemas modernos de refrigeração e ventilação, elementos decorativos, como madeira e plantas.

A medida que o mundo se modifica, o comportamento do consumidor se adapta a novas realidades e a rede Zaffari acompanha as tendências, sempre focalizando no bem-estar de seus clientes. A Divisão Bourbon é o maior exemplo dessa afirmação.

A Companhia visa tornar mais prático, seguro e prazeroso o dia-a-dia dos seus clientes, criando grandes complexos de compras, serviços e lazer, investindo na qualidade de vida. Os empreendimentos com a marca Bourbon Shopping têm um importante diferencial: a loja âncora é um hipermercado de grande porte, que oferece ao consumidor variedade e espaço na hora das compras.

MOTIVAÇÃO

A Companhia Zaffari possui uma grande gama de clientes tanto em seus hipermercados quanto em seus shopping centers, se tornando extremamente difícil e complicado controlar as vendas de seus lojistas. Os lojistas tanto nos shopping centers quanto nos hipermercados alcançam faturamentos extremamente elevados a cada dia, tornando o processo de controle manual das vendas extremamente demorado e complicado.

Hoje a Companhia contrata diversos inspetores, cuja função é anotar em uma planilha manual quantos clientes entram nas lojas e quantos compram, com o intuito de identificar com uma maior precisão o fluxo de clientes, bem como faturamento aproximado de seus lojistas.

Percebe-se claramente que através de um controle manual, fica extremamente complicado fazer este controle de clientes bem como uma possível auditoria de vendas, onde a ocorrência de erros em uma planilha manual é extremamente grande, podendo gerar dados incorretos.

Com tudo, este processo manual abre uma porta fácil para o desenvolvimento de uma aplicação que auxilie estes inspetores no controle dos lojistas, para armazenar o fluxo de clientes e fornecer dados mais concisos para a inspetoria de vendas.

OBJETIVOS

Para evitar o controle manual faz-se necessário o desenvolvimento de um sistema que auxilie os auditores e forneça informações mais relevantes para a inspetoria de vendas bem como informações mais concretas em relação ao fluxo de clientes dos lojistas.

Esta proposta tem como objetivo eliminar a utilização manual de planilhas de preenchimento, tornando possível a utilização de computadores de mão chamados PDA, possibilitando uma melhor agilidade no processo de inspetoria de vendas, bem como segurança e facilidade na obtenção das informações de vendas dos lojistas e circulação de clientes.

Será desenvolvido um sistema capaz de gravar informações no banco de dados e se comunicar com o dispositivo móvel, trocando dados via arquivo texto através da porta de comunicação USB do computador, utilizando uma interface agradável e intuitiva para o usuário, além de possibilitar a impressão destas informações através de um relatório gerencial. No dispositivo móvel será utilizado um software desenvolvido por terceiros, escrito em outra linguagem, cuja finalidade é gravar e ler as informações nos arquivos textos, processar e enviar novamente para o sistema.

Após a conclusão do projeto, objetiva-se um controle maior das informações relativas à circulação dos clientes dentro dos estabelecimentos comerciais dos lojistas, tornando possível prever o dia e à hora com maior ou menor frequência de clientes, sexo e faixa etária de idade de quem realiza as compras, bem como informações mais precisas a respeito do valor líquido das vendas diárias de cada lojista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANTU, Carlos Henrique. **Firebird Essencial**. Editora Ciência Moderna, 2005.

SANTOS, Carlos Hamilton Rocha. **Delphi 5 – Aplicações Comerciais**. Editora Érica, 2001.

STANEK, William R. **Microsoft Windows XP Professional**. Editora Bookman Companhia, 2005.

ISKANDAR, Jamil Ibrahim. **Normas da ABNT – Metodologia de Pesquisa**. Editora Juruá, 2008.

YOURDON, Edward. **Análise Estruturada Moderna**. São Paulo: Editora Campus, 1990.

NOBILE, Mario Augusto. PAULA, Everaldo Antônio de. **Hardware – Montagem, manutenção e configuração de microcomputadores**. Editora Viena, 2007.