

**UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E NATURAIS
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CAMPUS GUAÍBA**



PROPOSTA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO

Fabiano Marques Fonseca

Carlos Mário Dal'Col Zeve

Guaíba, abril de 2007.

Sumário

Dados de Identificação	3
Dados do Aluno.....	3
Dados do Professor Orientador	3
Título Provisório do Trabalho.....	4
Motivação	4
Objetivos.....	4
Objetivo Geral	4
Objetivos Específicos	4
Metodologia	5
Cronograma.....	6
Referências Bibliográficas.....	6

1 - Dados de Identificação

1.1 - Dados do Aluno

Nome: Fabiano Marques Fonseca

E-mail: marques.fabiano@terra.com.br

Fone: (51) 9621-4614

1.2 - Dados do Professor Orientador

Nome: Professor Carlos Mário Dal'Col Zeve

E-mail: zeve@guaiba.ulbra.tche.br

Coordenador de Sistemas de Informação
Anderson Ricardo Yanzer Cabral

Coordenador da Disciplina de TCC I
Anderson Ricardo Yanzer Cabral

Professor Orientador
Carlos Mário Dal'Col Zeve

Aluno
Fabiano Marques Fonseca

2 - Título Provisório do Trabalho

Implementação de Ferramentas e Análise de Metodologias para a Gestão do Conhecimento em Empresas

3 - Motivação

O atual cenário empresarial tem dado ênfase e valorizado as experiências profissionais e o know-how do funcionário, isto é, seu conhecimento. Cada vez mais, fala-se que o conhecimento é o principal ativo das organizações, entretanto nem todas as empresas dispõem de recursos para investir em pesquisas e recursos para gerir o conhecimento, que atualmente é indispensável e fator determinante de sucesso para as empresas.

Tratar a informação como negócio na sociedade do conhecimento é fundamental para que as empresas possam desenvolver sua capacidade de inovação e, conseqüentemente, tornarem-se mais competitivas. Portanto, gerenciar de maneira inteligente as informações obtidas e o conseqüentemente conhecimento gerado e incorporado pela empresa passa a ser um diferencial estratégico.

Apresentar, após pesquisas e análises, um sistema, composto de metodologias, técnicas e ferramentas tecnológicas acessíveis, para Gestão do Conhecimento de pequenas e médias empresas é a motivação deste trabalho de pesquisa.

4 - Objetivos

4.1 - Objetivo Geral

Propor uma metodologia com ferramentas tecnológicas para implementação de Gestão do Conhecimento em Médias e Pequenas Empresas.

4.2 - Objetivos Específicos

- Pesquisar metodologias de Gestão do Conhecimento, tendo como referência a metodologia proposta por Turban[TUR 04];
- Pesquisar ferramentas e técnicas para organizar e representar o conhecimento através de mapas mentais;
- Pesquisar sobre aplicação da Gestão do Conhecimento em empresas;
- Pesquisar ferramentas que permitam armazenar, administrar e difundir o conhecimento;
- Consolidar metodologias, técnicas e ferramentas tecnológicas, tendo em vista preparação para aplicação prática posterior, para aplicação em empresas;

5 - Metodologia

Através de pesquisas e análises sobre a Gestão do Conhecimento será definida uma metodologia para aplicação, tendo como referência a metodologia proposta por Turban[TUR 04]:

- **Criar Conhecimento:** O conhecimento cria-se à medida que as pessoas descobrem novas formas de fazer as coisas ou que desenvolvem know-how.

- **Capturar Conhecimento:** É preciso reconhecer o valor do novo conhecimento e representá-lo de forma razoável.

- **Depurar Conhecimento:** O novo conhecimento precisa ser colocado dentro do contexto correto para que possa ser acionado.

- **Armazenar Conhecimento:** O conhecimento útil deve ser armazenado em formato razoável em um repositório de conhecimento.

- **Administrar o Conhecimento:** O conhecimento precisa ser mantido em movimento.

- **Difundir o conhecimento:** O conhecimento precisa ser disponibilizado em formato útil para qualquer pessoa da empresa que necessite dele.

Para organizar e representar o conhecimento, será utilizado a metodologia de mapas conceituais, que pode ser definida como uma ferramenta para organizar e representar o conhecimento. Implementar juntamente técnicas para aplicação prática da Gestão do Conhecimento.

Posteriormente, serão definidas, através de pesquisas, análises e testes, ferramentas de apoio, que permitam armazenar e difundir o conhecimento na organização.

6 - Cronograma

	Março			Abril				Maio			Junho			
Reunião Inicial	x													
Elaboração da Proposta		x	x	x										
Pesquisa e Análise de Metodologias para Gestão do Conhecimento					x	x	x	x	x					
Análise, pesquisa e definição de ferramentas de apoio.							x	x	x	x	x			
Artigo para Seminário de Andamento de TCC										x	x			
Consolidação de Metodologias e Ferramentas											x	x	x	x
Entrega do Relatório Final													x	x

7 - Referências Bibliográficas

[DAV, PRU 98] - DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. Conhecimento Empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

[KRU, TER 03] - KRUGLIANSKAS, Isak; TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do Conhecimento em Pequenas e Médias Empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

[MEN 07] – MENDES, Raquel Dias. Sistemas Especialistas no Gerenciamento da Informação Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19651997000100006&script=sci_arttext em 02/04/2007

[TER 01] - TERRA, Jose Claudio Cyrineu. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. São Paulo: Revista Ampliada, 2001.

[TUR 04] - TURBAN, Efraim; MClean, Ephraim; Wetherbe, James. Tecnologia da Informação para Gestão. Porto Alegre: Bookman, 2004.