

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

ULBRA - CAMPUS GUAÍBA

CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



PROPOSTA DE TCC - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

LEANDRA RODRIGUES GARCIA

DANIELE ANDRES

Professor Orientador

Guaíba, Março de 2009.

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1. DADOS DO ALUNO

Nome: Leandra Rodrigues Garcia

Endereço: Av:José Loureiro da Silva,1097 - Camaquã,RS

E-mail: leandragar@gmail.com

Fones: (51)3671-9767 - 92516762

2. DADOS DO PROFESSOR ORIENTADOR

Nome: Daniele Andres

E-mail: danieleandres@gmail.com

SUMÁRIO

1 DEFINIÇÃO DO TEMA	4
1.1 TÍTULO DO TCC.....	4
1.2 TEMA.....	4
1.3 DELIMITAÇÃO DO TEMA	4
2 MOTIVAÇÃO	4
3 OBJETIVOS	5
4 HIPÓTESES DE SOLUÇÃO	5
5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	5
6 SOLUÇÃO PROPOSTA	6
7 CRONOGRAMA	7
8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	7

1 DEFINIÇÃO DO TEMA

1.1 TÍTULO DO TCC

Usabilidade: Como a Web interage com diferentes perfis usuários.

1.2 TEMA

O referido trabalho tem como tema: Usabilidade o que as pessoas acham de um determinado site quais são seus pontos fortes, quando acessam encontram com rapidez o que procuram ou se levam algum tempo para localizar. Bem como seus pontos fracos o que pode levar o usuário não voltar a acessá-lo.

1.3 DELIMITAÇÃO DO TEMA

Este é um trabalho de pesquisa, que será realizado com pessoas que acessam o site e analisando se os princípios de usabilidade são empregados nos itens como: as cores ou a fonte usada não causam algum tipo de desconforto ao usuário. O que levou a pessoa a acessar o site, qual foi o maior atrativo, se o que procuravam foi esclarecido com rapidez e clareza.

2 MOTIVAÇÃO

O que motivou a realização deste trabalho foi saber como que as pessoas interagem com os sites pesquisados de que forma elas utilizam como acessam com frequência ou que levou em conta na escolha, quais foram seus atrativos o que chamou mais atenção quando acessaram.

Mostrando seus problemas de usabilidade exemplo: o layout esta adequada como que foi proposto. Este trabalho trará benefícios a profissionais que desenvolvem site e para os usuários porque poderá servir como um checklist onde serão enumerados os itens de maior importância para realização de um projeto.

3 OBJETIVOS

O objetivo geral do trabalho é efetuar uma pesquisa em sites de cadastro de e-mail para saber e o que as pessoas acham quando o escolheram, quais foram as principais dificuldades no acesso. Exemplo: as cores do site não causaram cansaço, assim como tipo de fonte usada, no formulário de cadastro tinha muitos itens para responder, se esses dados estavam de forma clara.

Sendo que a pesquisa será feita com diferentes perfis de usuários, para saber o que causou maior dificuldade, para saber o que pode ser mudado para que a usabilidade do site se torne mais fácil e agradável a todos os usuários.

4 HIPÓTESES DE SOLUÇÃO

Como foi dito antes, o trabalho será realizado através de pesquisa (questionário). Será realizado com três tipos de sites de cadastro de e-mail, dentre estes escolhidos será feita a pesquisa. As pessoas que vão fazer parte da pesquisa são usuários de faixas etárias diferentes, para saber realmente o que eles acham do site e o que poderia ser mudado.

No final do trabalho será elaborado um manual, com os pontos relevantes encontrados na pesquisa o que poderá ajudar os profissionais a criarem os sites de acordo com as normas de usabilidade.

5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para a realização deste trabalho vão ser estudadas algumas áreas da usabilidade como: usabilidade na web, de formulários, de padrões.

Usabilidade nada mais é do que facilidade de uso se um produto é fácil de usar o usuário aprende mais rápido e comete menos erros.

A má usabilidade na web pode gerar prejuízos o cliente primeiro experimenta para depois comprar, o que é o caso dos sites de compras on-line.

Consiste em algumas regras básicas como: facilidade de navegação, simplicidade, tempo de carregar as páginas tem que ser dentro de prazo suportável.

A usabilidade em formulários tem grande importância é por ele que ocorre a interação entre usuário e sistema, essa ligação entre as duas partes é feita através de caixa de texto que devem estar acessíveis para qualquer tipo de usuário, como uma pessoa com algum tipo de dificuldade motora.

O padrão em um site é necessário porque o usuário poderá usar o conhecimento adquirido em outros sites, para interagir com o novo site visitado. A web 2.0 nada mais é do que a internet viva que é a internet feita por pessoas elas decidem o que fazer para citar um exemplo seria o popular Orkut as pessoas se relacionam através dele. O usuário não só lê, mas também participa como por exemplo a Wikipédia onde o usuário pode publicar ou alterar artigos.

6 SOLUÇÃO PROPOSTA

A solução proposta seria fazer uma pesquisa, um checklist com os principais pontos relevantes analisados durante a pesquisa, mostrando o que precisa ser mudado.

Podendo se tornar uma espécie de “manual”, que ajude tanto o usuário final quanto os desenvolvedores a criar sites “simples”, mas que não perca seus principais atrativos e que o usuário de forma clara consiga acessar o que procura.

No TCC-I vão ser feitas pesquisas sobre que tipo de site será abordado no trabalho, como qual a melhor alternativa que se adapta ao trabalho.

No TCC-II será feito trabalho de implementação junto com os usuários o que eles acham do site como: suas dificuldades de acesso e itens que podem ser melhorados. Através de perguntas (questionários) e avaliação da usabilidade do site.

7 CRONOGRAMA

Atividades	Março			Abril			Maio			Junho		
Pesquisa Bibliográfica			■	■								
Pesquisa de Sites			■	■	■							
Diferença dos Sites					■	■						
Escolha dos Métodos							■	■	■			
Elaboração do Artigo para Seminário de Andamento									■	■		
Apresentação do Artigo											■	
Elaboração do Relatório Final									■	■	■	■
Entrega do Relatório Final												■

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FURASTÉ, Pedro Augusto. **Normas Técnicas para o Trabalho Científico: explicitação das normas da ABNT**. Porto Alegre: [s.n.], 2002. 143p.

NIELSEN, Jakob. LORANGER, Hoa. **Usabilidade na Web: Projetando Websites com qualidade**. Rio de Janeiro, 2007. 406p.

Usabilidade nos formulários. Disponível em: <<http://www.ivogomes.com/blog/usabilidade-nos-formularios/>>.

Padrões são inevitáveis, até no design [Usabilidade]. Disponível em: <http://usabilidoido.com.br/padroes_sao_inevitaveis_ate_no_design.html>

O que é Web 2.0? É a internet viva. Disponível em: <<http://webinsider.uol.com.br/index.php/2006/11/16/o-que-e-web-20-workshop-webinsider-vai-discutir/>>

Os usos de Nielsen. Para uma crítica da ideologia da usabilidade. Disponível em: <<http://www.faberludens.com.br/?q=pt-br/node/72>>