

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

ULBRA – *CAMPUS* GUAÍBA

CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



**PROPOSTA DE TCC - TRABALHO DE
CONCLUSÃO DE CURSO**

GUILHERME NUNES MUNIZ

CARINE BUEIRA LOUREIRO
Professor Orientador

Guaíba, agosto de 2009.

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1. DADOS DO ALUNO

Nome: Guilherme Nunes Muniz

Endereço: Rua Flávio Santana Nº 760, Bairro Colina, Guaíba-RS.

E-mail: gmuniznunes@yahoo.com.br

Fones: 98725451

2. DADOS DO PROFESSOR ORIENTADOR

Nome: Carine Bueira Loureiro

E-mail: prof.loureiro@gmail.com

SUMÁRIO

1	DEFINIÇÃO DO TEMA.....	4
1.1	Título do TCC.....	4
1.2	Tema.....	4
1.3	Delimitação do Tema.....	4
2	MOTIVAÇÃO.....	4
3	OBJETIVOS.....	4
4	HIPÓTESES DE SOLUÇÃO.....	5
5	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	5
6	SOLUÇÃO PROPOSTA.....	6
7	CRONOGRAMA.....	6
8	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	7

1 DEFINIÇÃO DO TEMA

1.1 Título do TCC

Redes Sociais como forma de Aprendizagem.

1.2 Tema

Análise da Aplicação das Redes Sociais na Educação.

1.3 Delimitação do Tema

Sobre Redes Sociais a definição de Redes, diferenciação das Redes e o que são laços fortes e laços fracos, assim como o que é Capital Social. Após a definição destes temas cria-se um perfil em uma Rede Social e aplica-se o mesmo em um ambiente educacional, mais precisamente em uma sala de aula, onde também será analisado o tempo gasto na Rede Social e o que é mais pesquisado.

A escolha das redes sociais está baseada em dados estatísticos que demonstram que no Brasil as Redes Sociais mais usadas são Orkut e Sônico, além destas já mencionadas, o trabalho propõe estudar também o Facebook e o Twitter.

2 MOTIVAÇÃO

Pelo fato de termos no ano de 2008 dois acontecimentos de extrema relevância como as eleições americanas e a catástrofe ocorrida em Santa Catarina, e em 2009 mais um acontecimento, neste caso as eleições no Irã onde um dos meios mais usados para mobilização das pessoas foi o uso de Redes Sociais. Além disto a o interesse na área da educação e sendo esta uma das áreas em que irei atuar como profissional de Sistemas de Informação, sendo assim o TCC servirá como uma aprendizagem base para o decorrer da minha vida profissional.

3 OBJETIVOS

Demonstrar a utilização de Redes Sociais como ferramenta no processo de aprendizagem, onde o professor e os alunos possam interagir com outras pessoas no intuito de adquirir um conhecimento compartilhado.

Objetivos Específicos:

1. Pesquisar sobre o que são Redes Sociais.
2. Apresentar as características das Redes Sociais definidas anteriormente.
3. Pesquisar sobre o que são laços fortes e fracos, assim como o que é capital social.
4. Aplicar a pesquisa em um ambiente de aprendizagem, com a criação de um perfil.
5. Estudar sobre o que é mais pesquisado em uma rede social e qual o tempo gasto nestas pesquisas.
6. Verificar se a nova ferramenta é viável a aprendizagem ou não.

4 HIPÓTESES DE SOLUÇÃO

- Hipótese 1: Apresentar para os educadores em geral uma nova ferramenta de aprendizagem e sua utilização.
- Hipótese 2: A aplicação de uma das Redes Sociais definidas com um grupo de alunos para pesquisar sobre a aceitação.
- Hipótese 3: pesquisar junto com o educador o ganho real da utilização desta nova ferramenta.

5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Redes sociais podem ser definidas como “um conjunto de dois elementos: atores e suas conexões” (RECUERO, 2009, p 24). Sendo assim o trabalho se propõe a estudar tais redes com a finalidade de aprendizagem.

Segundo o pesquisador Seely Brown “tais projetos poderiam introduzir nos alunos a cultura de divulgar e debater idéias, como no uso de redes sociais, wikis, blogs, entre outros.”

Para a Mestre em História Social e Doutora em Educação e Pesquisa de Redes, Lílian Starobinas (GUTIERREZ,2009) “A educação não pode, portanto, evitar o computador e filtrar sites como Orkut e YouTube. Educar é preparar para usar

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOHN, Vanessa; RECUERO, Raquel. **Como utilizar as Redes Sociais e as Novas Tecnologias na Educação.** Disponível em: <<http://www.conexaoprofessor.rj.gov.br/temas-especiais-26k.asp>> Acesso em 6 set. 2009.

GUTIERREZ, Suzana; STAROBINAS, Lílian. **Redes Sociais e Educação: construído, juntas, o futuro.** Disponível em: <<http://www.conexaoprofessor.rj.gov.br/temas-especiais-26l.asp>> Acesso em 3 set. 2009.

Autor Desconhecido; **As 10 Redes sociais mais usadas no Brasil.** Disponível em <<http://www.osdezmais.com/internet/>> Acesso em 4 set. 2009.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre, 2009. 191p.